

## POLITIKA KVALITY

Předmětem činnosti společnosti BOHEMIATEX, s.r.o. je:

- výroba produktů ze skleněných a minerálních vláken
- prodej nakupovaného zboží - produktů ze skleněných vláken

Hlavním záměrem společnosti je uspokojit požadavky zákazníků, získat a udržet jejich důvěru ve schopnost společnosti trvale dodávat výrobky v souladu se stanovenými požadavky.

Stanovením politiky kvality chce firma formulovat základní principy související se zabezpečováním a řízením kvality. Zabezpečování kvality je chápáno jako nepřetržitý proces, který se neustále vyvíjí a trvale zlepšuje.

### Základní principy politiky kvality společnosti:

- Udržet a trvale zlepšovat certifikovaný systém managementu kvality v souladu s normou ISO 9001
- Získávat a udržet důvěru zákazníka ve schopnosti společnosti dodávat výrobky ve standardní kvalitě.
- Vyrábět a dodávat výrobky v souladu s požadavky zákazníka, zákonů a předpisů při optimální efektivitě firmy. Jako nástroje používat odpovídající kontrolní mechanismy.
- Prevence vzniku vad je upřednostňována před jejich následným odstraňováním. Zavádět kontrolní mechanismy v technologii zaměřené k vyloučení potencionálních vad.
- Zajistit kvalitní a bezpečné pracovní prostředí pro zaměstnance.
- Vzdělávat a kladně motivovat zaměstnance, tak aby pochopili a zajišťovali potřebnou jakost v rámci svého působení.
- Vytvořit prostory pro aktivní externí i interní komunikaci a sdílení informací směřujících k zlepšování na všech úrovních organizace. Zajistit ochranu a bezpečnost dat.
- Požadavky jakosti přenášet ve stejné míře i na externí poskytovatele produktů a služeb, zejména na dodavatele surovin. Rozvíjet všeobecně prospěšné obchodní vztahy.
- V souladu s požadavky legislativy prioritně dbát na bezpečnost provozovaných zařízení, řídit se etickými standardy zahrnujícími i odpovědné chování ke svému okolí, společnosti a životnímu prostředí.
- Celkově rozvíjet společnost přinášením inovací, zaváděním nových projektů a výrobních aktivit.
- Zajistit kvalitu výrobků vyšší nebo srovnatelnou s kvalitou výrobků konkurence. Dosáhnout tak rozšíření obchodních aktivit do nových teritorií.
- 2017-2019: vybudováním a přesunem do nové výrobní haly zajistit zlepšení prostředí pro fungování procesů a vztahů se všemi zainteresovanými stranami

Základní principy politiky kvality jsou podloženy přijetím konkrétních měřitelných cílů kvality, které vedení společnosti pravidelně přezkoumává a ověřuje jejich plnění.

Zpracoval:



Petra Zitková  
manažer kvality

Schválil:



Jiří Votroubek  
jednatel společnosti